

# DAS LEBEN IST EIN SPIEL!



## PRESSEINFORMATION

### ***bet-at-home.com - neuer Hauptsponsor in Schwanenstadt***

**Linz, 5. März 2007** – Schwanenstadt geht mit einem neuen Outfit in die Frühjahrssaison: Wie heute auf einer Pressekonferenz bekannt wurde, tritt ab sofort bet-at-home.com als Hauptsponsor des Erstligisten auf. Der oberösterreichische Online-Sportwettenanbieter löst damit Ruyan Europe ab. Über die Dotierung des Vertrages, dessen Laufzeit am 30.6.2008 endet, haben beide Seiten Stillschweigen vereinbart. Auffälligstes Merkmal dieser Partnerschaft ist der offizielle Vereinsname - SCS bet-at-home.com.

„Uns war wichtig, dass die Identität des Klubs gewahrt bleibt“, erklärte Klaus Gruber, Marketing Manager von bet-at-home.com, „deshalb haben wir die Initialen auch bewusst an vorderster Stelle eingebunden“, so Gruber und ergänzt: „SCS steht für Sportclub Schwanenstadt.“ Der Name des Stadions bleibt freilich unverändert. Die Spielstätte der Blau-Weißen trägt bereits seit Herbst 2006 den Namen bet-at-home.com Arena. „Unser neuer Hauptsponsor weiß unsere Qualitäten als Werbeträger zu schätzen“, freute sich der Manager des SCS bet-at-home.com, Helmut Nussbaumer: „Denn zahlreiche Beispiele aus dem Profifußball verdeutlichen, dass es keine Selbstverständlichkeit ist, einen Sponsor zu finden.“

„Kennengelernt haben wir den Klub ja bereits als Co-Sponsor“, lenkte Gruber ein. „Für uns war schnell klar, dass wir gerne auch als Hauptsponsor präsent sein wollen. Denn in Schwanenstadt gibt es auf dem Weg zur Entscheidungsfindung nur sehr kurze Distanzen. Hier wird einem der Brei nicht durch zu viele Manager und Geschäftsführer verdorben. Wir schätzen aber auch, dass in der Vergangenheit die Umsetzung unserer Aktivitäten immer hervorragend funktioniert hat. Daneben ist der Verein unserem Unternehmen natürlich sehr ähnlich: jung, dynamisch und erfolgreich“, sagte Gruber.

bet-at-home.com weitet sein Engagement im österreichischen Profifußball damit erneut aus. Erst in der vergangenen Woche gab das an der Frankfurter Börse notierte Unternehmen eine Sponsorenvereinbarung mit dem FK Austria Magna bekannt. Ebenfalls unterstützt werden derzeit: der FC Wacker Tirol, der GAK, die SV Ried sowie insgesamt sieben Mannschaften der Red Zac Erste Liga. bet-at-home.com wurde im Jahr 1999 in Wels gegründet und zählt - mit rund 700.000 Kunden aus mehr als 70 Ländern - zu den führenden Online-Sportwettenanbietern.